

Expertise als motor
van onze organisatie

raad & daad voor zorg & welzijn

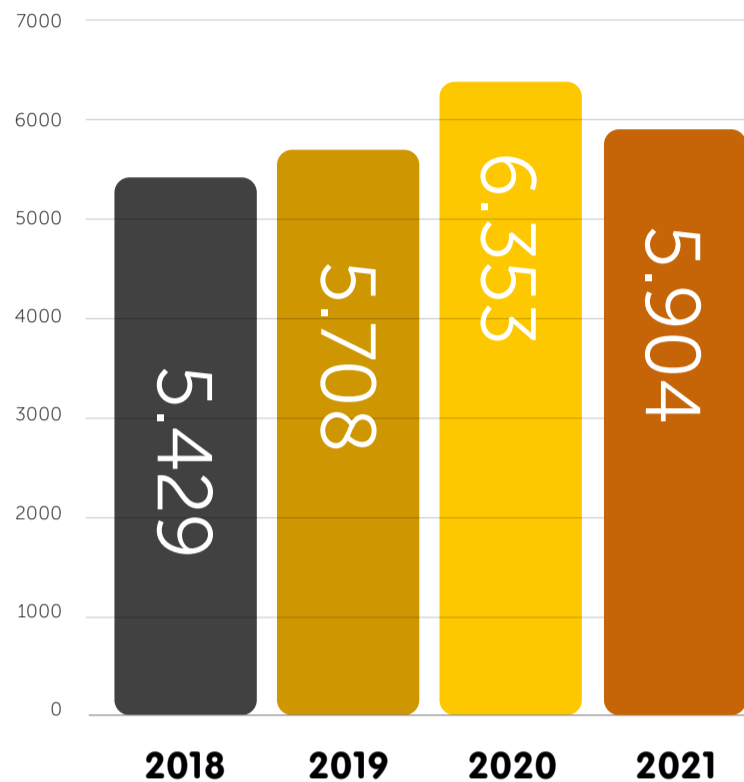


koopkoepel *krant*

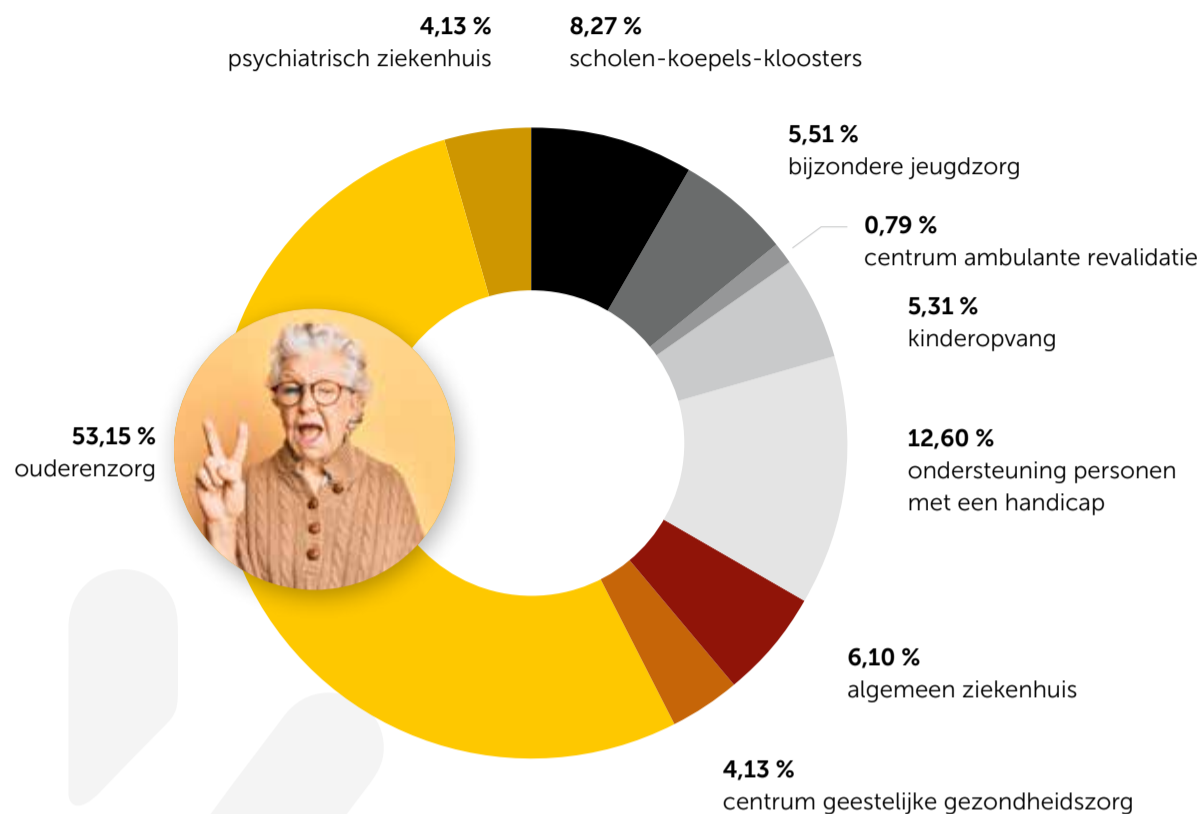


Jaarverslag

Evolutie deelname dossiers



Verdeling leden volgens sector



Toegewezen opdrachten 2020

OMSCHRIJVING

brandblusapparaten	kopiemachines
technische controles	gevogelte (and)
labotesten	brood en gebak (wvl)
hygiënische handontsmetting	gevogelte (wvl)
bereide vleeswaren (wvl)	verse vleeswaren (and)
water	ongediertebestrijding
tilliften	fleetpolis
groenten en fruit (wvl)	

TOTAAL GERAAMD BEDRAG

€ 19.233.776,43

Toegewezen opdrachten 2021

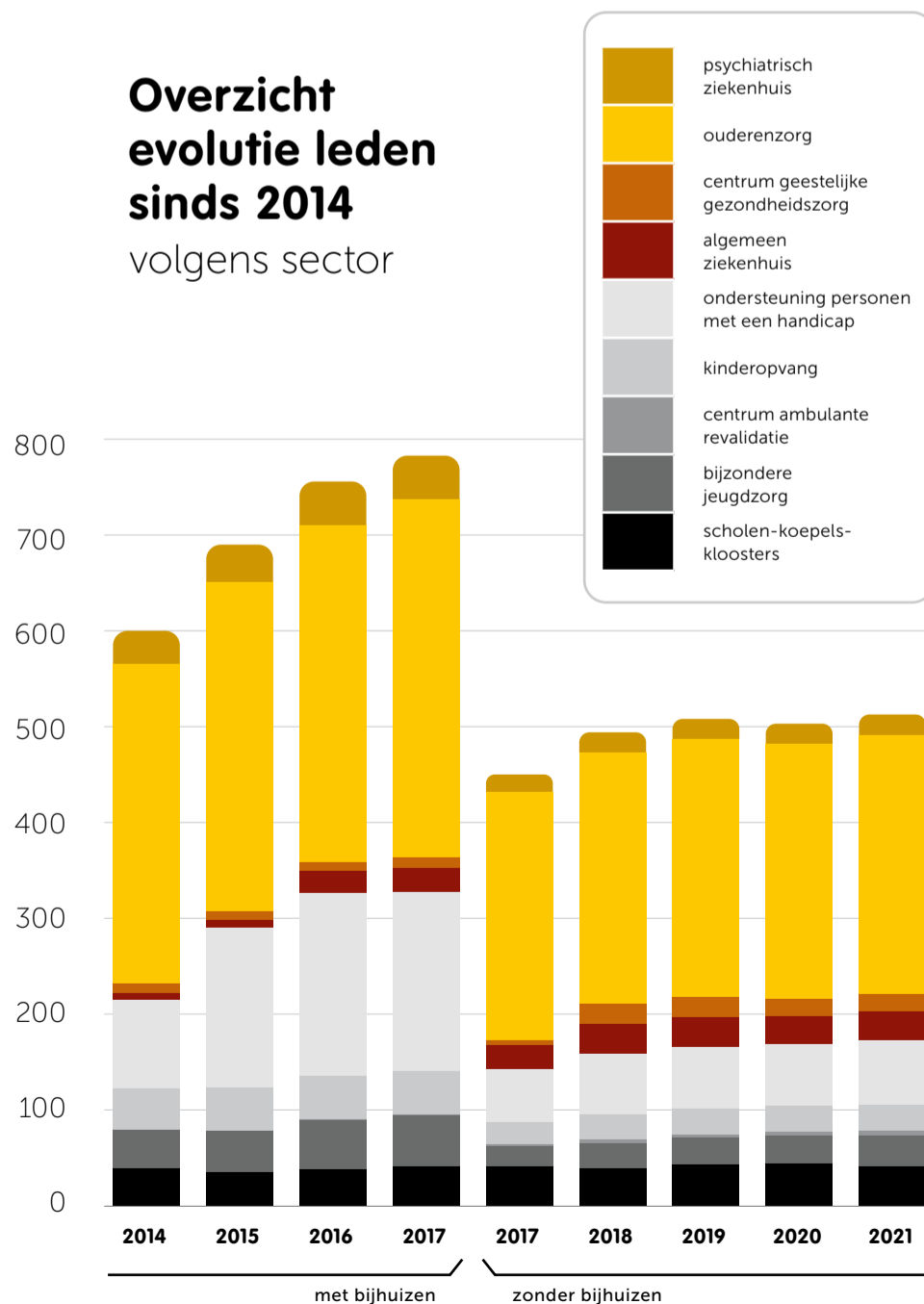
OMSCHRIJVING

sondevoeding & orale voeding	B.A. verzekering - ba bestuurders
telefonie	B.A. verzekering - ba uitbating
zuivel	B.A. cybaansprakelijkheid
verzorgingsmateriaal vervolgdossier 3 excl hs	B.A. milieuaansprakelijkheid
verzorgingsmateriaal vervolgdossier 4 enkel hs	hospitalisatieverzekering
bereide vleeswaren (and)	verse vleeswaren (west)
tankkaarten	brood en gebak (and)
A.O. Verzekering	

TOTAAL GERAAMD BEDRAG

€ 35.014.915,00

Overzicht evolutie leden sinds 2014 volgens sector





Vacature Stafmedewerker samenaankoop

Koopkoepel vzw is een aankoopcentrale voor zorg- en welzijnsvoorzieningen in Vlaanderen en het Brussels Gewest. Wij ondersteunen deze voorzieningen in hun aankoopbeleid. We zoeken, voor spoedige indiensttreding, een enthousiaste medewerker.

UW FUNCTIE:

- U behandelt aankoopdossiers van marktonderzoek over bestekopmaak, van opvolging tot uitvoering.
- U denkt en werkt actief mee aan de ontwikkeling van Koopkoepel, dit zowel beleidsmatig als operationeel.
- U onderhoudt en verzorgt de contacten met de verschillende organisaties die op onze dienstverlening een beroep doen en met de respectievelijke firma's waarmee we samenwerken.
- U staat in voor een klantvriendelijke en kwalitatieve dienstverlening.

UW PROFIEL:

- Masterdiploma, bij voorkeur in economische of juridische richting, of bachelordiploma gelijkwaardig door ervaring.
- Vlotte communicator die de verwachtingen van de klanten professioneel weet te behartigen.
- Kennis van de wet op de overheidsopdrachten.
- Bereid zijn tot permanente vorming en bijscholing.
- Zelfstandig kunnen werken, stressbestendig zijn en een sterk verantwoordelijkheidsgevoel hebben.
- Kritische ingesteldheid en overtuigingskracht.

WIJ BIEDEN:

- Een contract van onbepaalde duur
- Job time minimum 4/5
- Een competitieve verloning
- Extralegale voordelen
- Een uitdagende werkomgeving
- Een aangename werksfeer
- Vanaf 06/2022 tewerkstelling te Roeselare

MEER INFORMATIE kan steeds opgevraagd worden bij Koopkoepel vzw - vragen naar mevr. Hilde Quintens 050 74 56 23 - www.koopkoepel.be.

Uw sollicitatiebrief, met curriculum vitae, vóór 1 maart 2022 te richten naar mevr. Hilde Quintens, coördinator Koopkoepel vzw - hilde@koopkoepel.be.



/// Ons Tehuis Brabant vzw ervaart Koopkoepel als een professionele, betrouwbare en zeer correcte partner met een efficiënte en transparante werking. Het verbaast ons telkens hoe snel en duidelijk al onze vragen over de dossiers worden beantwoord.

**Dat is
uiteraard
heel fijn
samenwerken
zo!**

Kortom: een absolute aanrader voor elke organisatie die wenst ontzorgd te worden, de schaalvoordelen van samenaankoop inziet, en daarbij op zoek is naar een breed aanbod van producten met een goede prijs-kwaliteitverhouding.

Ann Cobbaert

beleidsmedewerker aankoop en fondsenwerving
Ons Tehuis Brabant vzw, Kampenhout*

Projectleiders gezocht

Ben jij expert in één van volgende dossiers?

Dan hebben wij jou nodig!



DOSSIERS

IT hardware

droge voeding west-vlaanderen

bedboxen

brandblusmiddelen

technische controles

labotesten

incontinentiemateriaal

aardgas en elektriciteit

zuivel

kopieertoestellen

matrassen

telefonie

wegwerp keukenartikelen

afvalophaling

microsoft licenties

MEER INFO





Koopkoepel verbindt de techniciteit van een dossier met het werkveld.

Interview met Connie Depotter van Squatina

De best mogelijke prijzen en voorwaarden geserveerd in een dossier dat helemaal in orde is met de complexe wetgeving rond overheidsopdrachten? Dat zijn de voordelen van samenaankoop. Wij spraken met Connie Depotter – directeur binnen zorgnetwerk Squatina – over de impact van Koopkoepel op een organisatie zoals Squatina. Squatina is een zorgnetwerk verankerd in West-Vlaanderen dat bestaat uit ambitieuze en gedreven professionals. Concreet omvat Squatina vijf woon- en zorggelegenheden waar bewoners op een deskundige en geborgen manier terecht kunnen. Naast woonzorgcentra en assistentiewoningen heeft Squatina ook een dagcentrum en centrum voor kortverblijf in Oostende. Deze vzw is een loyale partner van Koopkoepel die al sinds het ontstaan meedraait in het samenloopverhaal.

UW ORGANISATIE IS AL SINDS HET PRILLE BEGIN AANGESLOTEN BIJ KOOPKOEPEL. HOE KWAM DEZE SAMENWERKING TOT STAND?

Door krachten te verenigen en volumes samen te brengen krijgt Koopkoepel meer impact op de markt. Weliswaar blijft het zeker de bedoeling om diezelfde markt niet te verstoren. "Daar plukken we als organisatie de vruchten van.

Voor bepaalde producten overschrijden we sowieso het vooropgestelde drempelbedrag van de overheid, waar heel specifieke regels voor gelden. Bij kleinere dossiers is het ook handig om beroep te doen op samenaankoop, zo bekomen we een gunstige prijs en is de inventaris aangepast aan wat wenselijk is voor de diverse ingeschreven leden."

WAAROM IS KOOPKOEPEL ZO BELANGRIJK VOOR UW ORGANISATIE?

De procedure bij het opstarten van een overeenkomst tussen een aanbestedende overheid en een onderneming is behoorlijk gecompliceerd. "Wij zijn geen expert in overheidsopdrachten," laat de directeur weten. "De wetgeving daarrond is heel specifiek en die juridische en financiële kennis hebben we nu eenmaal niet. Koopkoepel heeft dat wel. Op dat vlak worden we dus ontzorgd van het hele pakket, wat een enorm voordeel is voor ons woonzorgcentrum."

Daarnaast volgt Koopkoepel ook alle trends en evoluties van de markt nauwkeurig op. De vele personen die meewerken aan elk dossier zorgen voor een marktverkenning die organisaties in hun eentje nooit zouden kunnen realiseren. Op die manier heeft Koopkoepel ook een breed aanbod, dat onderbouwd wordt door mensen die er iets van kennen.

"De deskundigheid van het team springt er ook zeker uit voor mij. Ik weet dat de medewerkers van Koopkoepel geschoold zijn – en bijgeschoold worden – in die specifieke overheidsmaterie, dus over de technische kant hoeven wij ons als organisatie geen zorgen te maken. Daarnaast werkt Koopkoepel ook met projectwerkgroepen om de kwaliteit te kunnen staven aan het werkveld. Zo komt de baseline 'voor zorg en welzijn' wel goed tot zijn recht."

U SPRAK OVER HET BREDE AANBOD VAN KOOPKOEPEL. HEeft U ENKELE VOORBEELDEN VAN PRODUCTEN WAARVOOR VZW SQUATINA BEROEP DOET OP KOOPKOEPEL?

"Wij berusten op Koopkoepel voor producten die we continu nodig hebben, zoals bijvoorbeeld elektriciteit en gas," laat Depotter weten. "Het is goed dat er daarvoor een heel specifiek dossier bestaat, want dat zouden we zelf namelijk niet kunnen." Bij het plaatsen van overheidsopdrachten moet de aanbesteder rekening houden met een aantal drempelbedragen, afhankelijk van de opdracht en de plaatsingsprocedure. De directeur laat weten dat Squatina bij het aankopen van bijvoorbeeld incontinentiemateriaal die aankoopdrempel van de overheid overschrijdt. "Voor incontinentiemateriaal specifiek beschikken we wel over genoeg expertise om de producten te beoordelen. Daarom koos ik ervoor om lid te worden van deze specifieke projectwerkgroep. Zo kan de expertise uit ons werkveld het dossier nog sterker maken, waardoor zowel prijs als kwaliteit objectief beoordeeld kan worden."

DIE PROJECTWERKGROEPEN ZIJN DUS DUIDELIJK EEN MEERWAARDE?

"Inderdaad, zo worden dossiers niet vanuit een ivoren toren gemaakt," geeft Connie mee, "Koopkoepel bedient meerdere sectoren binnen de social profit. Kinderdagverblijven kunnen bijvoorbeeld inschrijven op eenzelfde product als wij, maar die hebben hoog-

waarschijnlijk andere verwachtingen." De projectwerkgroepen hebben als doel om ervoor te zorgen dat alle sectoren gehoord kunnen worden. "Op die manier is er een perfecte match tussen de techniciteit van elk dossier en de opmaak ervan." Depotter haalt nog een ander voordeel aan, namelijk dat organisaties zelf niet constant hoeven bij te blijven met de eeuwig evoluerende markt. "Je kan er op vertrouwen dat elk dossier goed aangepakt zal worden. Ikzelf kan met zekerheid zeggen dat de kwalitatieve beoordeling van het incontinentiemateriaal helemaal goed zit. Bij andere dossiers zit ik niet in de werkgroep, maar heb ik wel 200% vertrouwen dat die ook goed onderzocht zijn."

HET LIJSTJE MET VOORDELEN VAN KOOPKOEPEL BLIJFT AANDIKKEN. ZIJN ER VLAKKEN WAAROP KOOPKOEPEL NOG KAN GROEIEN?

"Koopkoepel heeft al een uitgebreid aanbod, maar er is voorlopig nog geen mogelijkheid om als voorziening individueel een dossier aan te vragen", aldus de directeur, "maar er zit wel voldoende variatie in het aanbod waardoor dit geen doorslaggevende factor is." Koopkoepel organiseert doorgaans contactmomenten zoals opleidingen, infosessies rond dossiers, projectwerkgroepen e.a. Helaas heeft de pandemie ervoor gezorgd dat de contactmomenten op een lager pitje staan. Dankzij die momenten worden dossiers wel steeds sterker als ze opnieuw opgemaakt worden. Soms worden dossiers ook stopgezet, waardoor er ruimte vrij komt voor nieuwe producten of niches. Of worden ze opgesplitst, sectoraal of regionaal, als bijvoorbeeld de inhoud te groot wordt. "De zorg is veel geëvolueerd en ik merk dat het aanbod dossiers en producten telkens voldoende meebeweegt om te voldoen aan onze noden en wensen."

contact

Koopkoepel vzw
Dienstenhuis Groenhove
Bosdreef 5
8820 Torhout
T 050 74 56 23

Ondernemingsnummer
0535 738 522

www.koopkoepel.be



Hilde Quintens

Coördinator
t. 050 74 56 23
hilde@koopkoepel.be



Koen Viaene

Stafmedewerker samenaankoop
t. 050 74 56 24
koen@koopkoepel.be



Patricia Desmet

Stafmedewerker samenaankoop
t. 050 74 56 25
patricia@koopkoepel.be



Caroline De Smet

Stafmedewerker samenaankoop
t. 050 74 56 20
caroline@koopkoepel.be



koopkoepel

raad & daad voor zorg & welzijn